**PRESSEMITTEILUNG vom 22.06.2017**

**eismann unterstützt Online-Handel-Start-Ups mit „Starbuzz“**

Der bisher als Tiefkühl-Heimdienst bekannte Spezialist für den Verkauf von Eis und Tiefkühlkost unterstreicht mit der Unterstützung des Start-Up Förderprogramms „Starbuzz“ die neue Digital- und New Business-Strategie des Unternehmens. Neben eismann sind weitere Handelsunternehmen, Gründungsspezialisten und der Logistikkonzern DHL, sowie die Stadt Mülheim und die Hochschule Ruhr West an dem Gemeinschaftsprojekt beteiligt.

Der neue CDO (Chief Digital Officer) bei eismann, Sebastian Labud (32) wird dem Accelerator-Programm als Mentor zur Verfügung stehen und erwartet dadurch neue Leute mit frischen Ideen, die er selbst mit seiner Expertise als Gründer unterstützen kann. „Wir bringen als eismann sehr viel Erfahrung aus den Bereichen Logistik, Verkauf, Beschaffung und vielen anderen Bereichen mit, die sehr wertvoll für Gründer sind. Starbuzz bündelt eine Reihe solcher Erfahrungen aus verschiedenen Bereichen – das ist gerade im ersten Jahr nach der Gründung eines Start-Ups sehr hilfreich und wichtig,“ kommentiert Labud sein Engagement bei Starbuzz.

Das Programm wird von der Mülheim & Business GmbH koordiniert. „Mit STARBUZZ wollen wir die besten Startups, die sich mit vielversprechenden und innovativen e-Commerce und Logistik-Angeboten bei uns bewerben, in einem intensiven Programm mit etablierten Persönlichkeiten und Unternehmen aus Handel, Industrie und Logistik zusammenbringen, um den Markteintritt und Wachstumschancen zu beschleunigen,“ erläutert M&B Geschäftsführer Jürgen Schnitzmeier die Accelerator-Idee.

eismann investiert sehr stark in die Bereiche des Onlinehandels und baut hier die Expertise weiter aus. Beteiligungen an interessanten Start-Ups bieten dabei gute Optionen.

Die Bewerbungsphase für Start-Ups endet am 30.06.2017. Danach werden die Teilnehmer ausgewählt und ab September startet die erste Phase des Accelerator-Programms.

Mehr Informationen erhält man unter [www.starbuzz.ruhr](http://www.starbuzz.ruhr)

Über eismann:

Der in Mettmann ansässige Direktvertrieb für Eis und Tiefkühlkost bedient etwa 1,5 Millionen Kunden in verschiedenen Teilen Europas, die Genuss und Qualität schätzen. Etwa 1.900 Verkäufer und selbstständige Handelsvertreter, sowie mehr als 600 Mitarbeiter kümmern sich um die bequeme Versorgung mit etwa 1.000 hochwertigen Eis- und Tiefkühlspezialitäten. Diese werden im regelmäßigen Besuchsrhythmus, im Onlineshop oder über den Katalog angeboten. Mehr auf [www.eismann.com](http://www.eismann.com).

Kontakt:

Hubertus Menke

Unternehmenskommunikation  
eismann Tiefkühl-Heimservice GmbH

Seibelstr.36, D-40822 Mettmann

Tel: +49 (0) 21 04 219 – 350  
Fax: +49 (0) 21 04 219 70 350

[presse@eismann.de](mailto:presse@eismann.de)  
[www.eismann.de](http://www.eismann.de)

Weitere Informationen unter: [www.starbuzz.ruhr](http://www.starbuzz.ruhr)

Ansprechpartner für Start-Ups und Partnerunternehmen:

Thomas Müller M.A. / MBA

STARBUZZ Program Manager

STARBUZZ

c/o Mülheim & Business GmbH

Haus der Wirtschaft

Wiesenstraße 35

D-45473 Muelheim an der Ruhr

GERMANY

Tel.: +49 (0)208 484859

Fax: +49 (0)208 484849

Mobil: +49 (0)177 4848595

E-Mail: [tom@starbuzz.ruhr](mailto:tom@starbuzz.ruhr)